

# IAE Aix-en-Provence

## Formations supérieures en Gestion Masters, MBA, Doctorat

**iae**  
aix-en-provence

GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



*Créé en 1955, l'Institut d'Administration des Entreprises d'Aix-en-Provence Graduate School of Management est une composante de l'Université Paul Cézanne Aix- Marseille III. C'est la seule entité publique française accréditée EQUIS et AMBA (AACSB en cours).*

*Entièrement dédié à la formation supérieure et à la Recherche, l'IAE Aix offre des programmes (Masters généraliste, spécialisés et recherche, Erasmus Mundus, MBA, Diplômes d'Université et Doctorat) spécialisés dans les différents domaines de la Gestion, en constante adéquation avec les besoins du monde des affaires.*

*En favorisant le travail de groupe, en pratiquant un enseignement actif et en privilégiant les situations pratiques, l'IAE Aix forme des professionnels excellant non seulement dans leur domaine de spécialisation mais également dans le management du changement et des relations interpersonnelles.*

### CHIFFRES CLÉS

- 800 étudiants (650 en formation initiale et 150 en formation continue)
- 40% des étudiants suivent leur formation en apprentissage dans l'un des 7 masters ouverts à l'alternance
- Plus de 25% d'étudiants internationaux de 50 nationalités

### CORPS PROFESSORAL

Le corps professoral de l'IAE Aix-en-Provence est composé de 40 enseignants permanents et invite tous les ans plus de 30 professeurs étrangers et 150 intervenants d'entreprise.

### PROGRAMMES

La capacité d'innovation de l'IAE Aix se révèle par le nombre de programmes créés et le développement permanent de ses activités de recherche. L'utilisation de matériel multimédia, l'enseignement à distance et les « jeux d'entreprise » ou « simulation de gestion » font partie des techniques d'enseignement.

De nombreux Masters peuvent se suivre en alternance (sauf management des ressources humaines et communication).

L'enseignement en anglais est privilégié dans la plupart des Masters et les séjours à l'étranger sont encouragés sous forme de stage ou d'échange.

**Panorama des formations :**  
Formation initiale, continue ou alternance.

■ Master Management Général (1 an)

- Masters spécialisés : (en 2 ans, avec possibilité d'intégrer directement la 2<sup>e</sup> année)
  - Marketing Appliqué
  - Management de la Relation et des Ressources Humaines
  - Audit Interne des Organisations
  - Management Financier International
  - Management de la Communication d'Entreprise et du Changement
  - Management et Technologies de l'Information
  - Management des Activités des Services
  - Management et Affaires Internationales
  - Contrôle de Gestion

- Masters Recherche :
  - Sciences de Gestion
  - Instruments Financiers

- Masters internationaux : Erasmus Mundus (IMMIT) et double diplôme

- MBA
  - MBA Change & Technology (temps complet)
  - Executive Part-time MBA "Leading Business, People & Innovation" (temps partiel)
  - Euro\*MBA (enseignement à distance et semaines résidentielles)
  - MBA Management de la Sécurité des Systèmes d'Information (temps partiel)

- Diplômes d'Université
  - DU Management du Changement
  - DU Management Relationnel
  - Diplôme de Perfectionnement à l'Administration des Entreprises/Licence professionnelle Management des Organisations

■ Doctorat en Sciences de Gestion

## CONDITIONS D'ADMISSION

■ Dossier de candidature : Tests TAGE-MAGE ou GMAT, TOEFL, TOEIC ou IELTS, projet professionnel et études antérieures, et entretien de motivation avec jury.

■ Diplôme(s) requis :

1<sup>e</sup> année de Master\* :

Licence ou autre diplôme de niveau Bac +3 (180 ECTS) ou niveau équivalent (diplôme étranger, VAE...).

\* Non valable pour le Management Général, uniquement accessible par une entrée directe en 2<sup>e</sup> année.

Admission directe en 2<sup>e</sup> année de Master:

Maîtrise ou diplôme de niveau Bac +4 ou plus (240 ECTS) ou niveau équivalent (diplôme étranger, VAE...).



"Après une Maîtrise AES option Gestion Sociale de l'Entreprise, je souhaitais trouver une formation en Marketing pouvant me donner une connaissance approfondie du comportement du client, ses attentes et ses besoins.

Le Master en Management des Activités des Services de l'IAE Aix, intégrant une forte dimension relationnelle, répondait à ma recherche. Ce programme m'a permis de découvrir un secteur tertiaire en plein boom et a déclenché mon envie de travailler dans l'aérien qui représentait un formidable terrain d'application de ce que j'avais appris en management des services.

Mon premier emploi a été chez AOM, où j'ai pu rapidement évoluer vers des fonctions de Chef de Produit avant d'être embauchée par Air France Industries.

Aujourd'hui, je gère des projets et une équipe en tant que Responsable Média & Entertainment au sein du marketing central d'Air France. L'enseignement que j'ai reçu à l'IAE Aix me sert au quotidien."

Sophie Troel  
Master MAS promotion 1995  
Responsable Média & Entertainment Air France

## SERVICES

L'Institut propose plusieurs services d'accompagnement à ses participants (Career Services Centre, Association des Diplômés, échanges internationaux, portail services, incubateur d'entreprises...).

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Le Campus de Puyricard vous est ouvert les :

Vendredi 14 mars 2008 de 10h à 16h

Samedi 15 mars 2008 de 10h à 13h



" Issue d'une formation supérieure linguistique, je souhaitais - après ma Maîtrise - m'orienter vers une spécialisation dans le domaine des Ressources Humaines.

L'IAE Aix-en-Provence m'a été présenté par des amis qui m'ont encouragée dans ma démarche, m'assurant de la qualité de l'enseignement et du cadre de travail mis à disposition par l'Institut.

Le Master Management Général, constituait à mes yeux la formation idéale : un cursus court, multidisciplinaire, professionnalisant.

Mon embauche au sein du département Ressources Humaines du Groupe BAYER m'a permis en outre de suivre le Master Management Général en alternance. Cette alternative offre aux participants de nombreux avantages, d'un point de vue professionnel comme d'un point de vue financier. Elle peut être considérée comme une période de transition privilégiée entre la fin du cycle d'études et l'entrée dans la vie active.

La valorisation de ce diplôme et l'expérience pratique acquise durant mon apprentissage m'ont permis d'obtenir très rapidement un emploi."

Charlotte Dumas  
Master Management Général promotion 2005  
Consultante RH HayGroup

Contact :  
Odile Raingeard  
masters@iae-aix.com  
Tél : +33 (0)4 42 28 09 20

[www.iae-aix.com](http://www.iae-aix.com)

**iae**  
aix-en-provence



GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

