

Le Baromètre Etudiants 2008

Les employeurs préférés des futurs cadres dirigeants



Faire grandir votre marque employeur!



L'enquête en bref

Avec 15.617 réponses d'étudiants de niveau master, Le Baromètre Etudiants 2008 de l'Institut trendence est la plus grande enquête Emploi et Carrière en France. Il a été réalisé par questionnaire en ligne entre octobre 2007 et janvier 2008 auprès de 151 écoles d'ingénieurs et de management, IAE, IEP et universités.

Les résultats ont été pondérés afin d'obtenir un échantillon représentatif du paysage des formations de grade master en France. Le palmarès Top employeurs est réalisé sur la base d'une question semi-ouverte : une liste d'employeur est proposée aux étudiants, qui peuvent la compléter s'ils le souhaitent.

Fondé en 1999, l'Institut trendence (Groupe GTI) est implanté en Europe et en Asie et réalise dans le monde entier les plus grandes enquêtes Emploi et Carrière auprès de jeunes diplômés, bacheliers et jeunes expérimentés. trendence aide ainsi les entreprises à optimiser leur stratégie d'image de marque employeur, leur sourcing et leurs Relations Ecoles.

« Le Figaro / L'Express REUSSIR » est le partenaire média du Baromètre Etudiants 2008.

BNP Paribas et L'Oréal 1ers ex-aequo chez les futurs managers

Deux entreprises arrivent à ex aequo en tête du classement des Top employeurs 2008 : BNP Paribas (4ème en 2007) et L'Oréal (2ème en 2007). Ils sont talonnés par LVMH, qui cède ainsi à son principal concurrent sa première place obtenue en 2007. C'est Orange qui réalise la plus belle progression, passant du 62ème au 44ème rang. Crédit Mutuel-CIC et Veolia Environnement connaissent également une évolution très positive, gagnant chacun 16 places.

Rang 2008	Entreprise (TOP 10)	% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007	Δ Rang	Δ %
44	Orange (Groupe France Telecom)	1,9%	↑	62	1,1%	18	0,8%
76	Crédit Mutuel - CIC	1,0%	↑	92	0,4%	16	0,6%
12	Veolia Environnement	4,9%	↑	28	3,4%	16	1,5%
42	AXA	2,1%	↑	56	1,3%	14	0,8%
33	Capgemini	2,5%	↑	44	1,9%	11	0,6%
18	Groupe Crédit Agricole (incl. LCL et Calyon)	3,8%	↑	28	3,4%	10	0,4%
46	Areva	1,8%	↑	56	1,3%	10	0,5%
30	sanofi-aventis	2,7%	↑	40	2,2%	10	0,5%
11	Deloitte	5,2%	↑	20	4,5%	9	0,7%
59	Thales	1,4%	↑	66	1,0%	7	0,4%

Gagnants 2007-2008

Les 10 entreprises ayant enregistré les plus fortes progressions de rang chez les managers (2007-08).

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
1	BNP Paribas	11,3%	↑	4	8,8%
1	L'Oréal	11,3%	↑	2	13,3%
3	LVMH (incl. Louis Vuitton, Hennessy, Dior, Séphora)	9,5%	↓	1	14,4%
4	Ernst & Young	9,0%	↑	6	8,1%
4	Société Générale	9,0%	↑	7	7,1%
6	Groupe Danone	8,2%	↓	3	9,2%
7	PricewaterhouseCoopers	7,7%	↑	9	6,3%
8	Air France	7,2%	↓	4	8,8%
9	HSBC	6,5%	↑	15	5,2%
10	KPMG	6,2%	↔	10	5,9%
11	Deloitte	5,2%	↑	20	4,5%
12	Veolia Environnement	4,9%	↑	28	3,4%
13	Nestlé	4,6%	↓	12	5,6%
14	ACCOR	4,5%	↓	8	6,7%
14	Groupe Canal+	4,5%		NOUVEAU	
16	JPMorgan	4,3%	↓	14	5,4%
17	Publicis Groupe	4,1%	↓	11	5,7%
18	Groupe Crédit Agricole (incl. LCL et Calyon)	3,8%	↑	28	3,4%
18	Total	3,8%	↔	18	4,8%
20	Boston Consulting Group	3,7%	↔	20	4,5%
21	Apple	3,6%	↓	16	5,0%
22	McKinsey & Company	3,5%	↓	20	4,5%
23	Accenture	3,3%	↑	25	3,5%
24	Procter & Gamble	3,2%	↓	19	4,7%
25	Unilever	3,1%	↓	17	4,9%
26	Club Med	3,0%		NOUVEAU	
26	PPR (FNAC, Conforama, Redoute, Gucci...)	3,0%	↓	25	3,5%
26	Groupe TF1	3,0%		NOUVEAU	
29	Goldman Sachs	2,8%	↓	23	3,9%
30	Google	2,7%		NOUVEAU	
30	sanofi-aventis	2,7%	↑	40	2,2%
32	EADS (incl. Airbus, Eurocopter, Astrium, MBDA...)	2,6%	↓	25	3,5%
33	Capgemini	2,5%	↑	44	1,9%
33	IKEA	2,5%	↑	34	3,0%
33	Morgan Stanley	2,5%	↓	28	3,4%
36	adidas	2,4%	↓	13	5,5%
36	Groupe Quiksilver-Rossignol	2,4%		NOUVEAU	
38	Sony	2,3%	↓	24	3,8%
39	BMW Group France	2,2%		NOUVEAU	

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
39	Kraft Foods	2,2%	↓	37	2,4%
39	Mazars	2,2%	↑	43	2,0%
42	AXA	2,1%	↑	56	1,3%
43	Coca-Cola	2,0%	↓	31	3,3%
44	Orange (Groupe France Telecom)	1,9%	↑	62	1,1%
44	SNCF	1,9%	↓	42	2,1%
46	Areva	1,8%	↑	56	1,3%
46	Groupe Carrefour	1,8%	↓	40	2,2%
46	Groupe Lagardère (incl. Europe1, Hachette, Virgin Megastore...)	1,8%	↓	44	1,9%
46	Merrill Lynch	1,8%	↓	36	2,7%
46	PSA Peugeot Citroën	1,8%	↓	32	3,2%
46	Renault	1,8%	↓	35	2,8%
52	Bouygues Construction	1,7%	↔	52	1,5%
52	Microsoft France	1,7%	↓	33	3,1%
54	Bain & Company	1,6%	↓	39	2,3%
54	Euro RSCG*	1,6%	↓	37	2,4%
56	Aéroports de Paris	1,5%	↓	48	1,8%
56	EDF	1,5%	↔	56	1,3%
56	Ferrero	1,5%	↔	56	1,3%
59	Galeries Lafayette (incl. BHV, Monoprix)	1,4%	↓	44	1,9%
59	Havas	1,4%	↓	37	2,4%
59	Richemont (incl. Cartier, Montblanc, Lancel...)	1,4%		NOUVEAU	
59	Thales	1,4%	↑	66	1,0%
63	Auchan	1,3%	↓	62	1,1%
63	IBM	1,3%	↓	44	1,9%
63	Nike	1,3%		NOUVEAU	
63	Valeo	1,3%	↑	66	1,0%
67	Banque Populaire	1,2%	↑	70	0,9%
67	Dassault Aviation	1,2%	↓	54	1,4%
67	Disneyland Resort Paris	1,2%	↓	50	1,6%
70	Citigroup	1,1%		NOUVEAU	
70	Henkel	1,1%	↓	52	1,5%
70	HP	1,1%	↓	62	1,1%
70	Michelin	1,1%	↓	50	1,6%
70	TBWA	1,1%		NOUVEAU	
70	UBS France	1,1%		NOUVEAU	
76	BearingPoint	1,0%	↓	60	1,2%
76	Groupe Caisse d'Epargne	1,0%	↓	70	0,9%
76	Crédit Mutuel - CIC	1,0%	↑	92	0,4%

*2007 : Havas (incl. Euro RSCG Worldwide)

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
76	General Electric	1,0%	↓	62	1,1%
76	Roland Berger Strategy Consultants	1,0%		NOUVEAU	
76	Suez	1,0%	↓	70	0,9%
76	Groupe VOLKSWAGEN France (Audi, Skoda, VW, Seat, VWUti.)	1,0%	↓	49	1,7%
83	Saint-Gobain	0,9%	↓	76	0,7%
83	Schneider Electric	0,9%		NOUVEAU	
83	Groupe VINCI	0,9%	↓	73	0,8%
86	Alstom	0,8%	↓	78	0,6%
86	Bouygues Telecom	0,8%	↓	73	0,8%
86	GlaxoSmithKline (GSK)	0,8%	↑	92	0,4%
86	La Poste	0,8%	↓	82	0,5%
86	Lehman Brothers	0,8%		NOUVEAU	
86	Vivendi	0,8%	↓	66	1,0%
92	Atos Origin	0,7%	↓	82	0,5%
92	Bolloré	0,7%	↓	82	0,5%
92	Cadbury France	0,7%	↓	60	1,2%
92	SEB (incl. Krups, Moulinex, Rowenta)	0,7%	↓	78	0,6%
92	SIEMENS	0,7%	↓	76	0,7%
97	AGF (Groupe Allianz)	0,6%	↑	100	0,2%
97	Daimler France (incl. Mercedes-Benz, Maybach, smart...)**	0,6%	↓	66	1,0%
97	Lafarge	0,6%	↓	73	0,8%
97	Novartis	0,6%	↓	82	0,5%
97	Safran Group (incl. Snecma, Sagem...)	0,6%	↓	78	0,6%
102	A.T. Kearney	0,5%	↓	82	0,5%
102	Gaz de France	0,5%	↓	78	0,6%
102	Mars***	0,5%	↓	54	1,4%
102	Philips	0,5%	↓	82	0,5%
106	Bosch	0,4%	↓	82	0,5%
106	Groupe Casino	0,4%	↓	96	0,3%
106	EIFFAGE (incl. APRR, Eiffel, Forclum...)	0,4%	↓	92	0,4%
106	Shell	0,4%	↓	82	0,5%
106	SODEXHO	0,4%	↓	100	0,2%
111	Alcan	0,3%	↓	82	0,5%
111	Arcebr Mittal	0,3%	↓	82	0,5%
111	McDonald's	0,3%	↓	96	0,3%
114	Alcatel-Lucent****	0,2%	↓	100	0,2%
114	Altran	0,2%	↓	92	0,4%
114	Philip Morris	0,2%	↓	100	0,2%

**2007 : DaimlerChrysler France

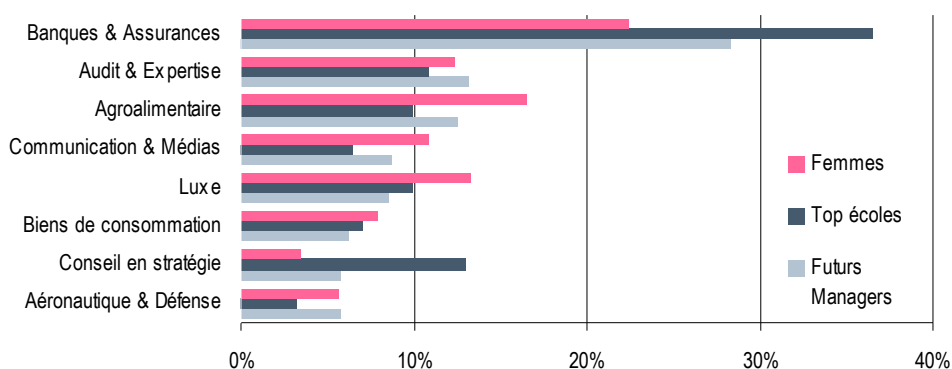
***2007 : Masterfoods

****2007 : Alcatel

Nette progression du secteur des banques et assurances

Les banques et assurances sont la branche préférée des futurs managers, qui la plébiscitent à presque 28 %, voire plus d'un tiers pour les étudiants de top écoles, par ailleurs caractérisés par une plus forte affinité que la moyenne avec le secteur du conseil en stratégie. AXA gagne 14 places, le Groupe Crédit Agricole 10 places. Les banques et assurances sont aussi la branche préférée des femmes, mais dans une moindre mesure que les hommes - elles s'intéressent par contre plus que leurs homologues masculins au luxe, à l'agroalimentaire et la distribution.

Les Top employeurs des futurs managers des matières Banque, assurances et finance restent BNP Paribas et Société Générale. HSBC gagne 5 places dans ce groupe et se classe 3ème – l'entreprise passe par ailleurs de la 15ème à la 9ème place au classement Top employeurs de l'ensemble des futurs managers.



Les secteurs d'activité préférés des futurs managers.

Veolia sur le podium des futurs ingénieurs, EADS toujours en tête

EADS conserve la tête du classement, mais l'écart avec les suivants se ressert. PSA cède sa place de second à Thalès, qui gagne une place, tandis que Veolia Environnement, 9ème en 2007, fait une entrée remarquée sur le podium, talonnant Thalès. Alstom progresse de 20 rangs et entre ainsi dans le TOP 20 à la 13ème place, Areva gagne 10 places, Suez 13 : le secteur de l'énergie et de l'environnement est en progression. Mais la plus forte amélioration revient à Bureau Veritas, qui passe de la 70ème à la 45ème place.

Rang 2008	Entreprise (TOP 10)	% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007	Δ Rang	Δ %
45	Bureau Veritas	1,9%	↑	70	1,0%	25	0,9%
13	Alstom	4,9%	↑	33	3,0%	20	1,9%
31	Unilog, Groupe LogicaCMG	2,6%	↑	47	1,8%	16	0,8%
17	Suez	4,2%	↑	30	3,2%	13	1,0%
19	sanofi-aventis	4,1%	↑	30	3,2%	11	0,9%
44	Atos Origin	2,1%	↑	55	1,5%	11	0,6%
8	Areva	6,7%	↑	18	4,3%	10	2,4%
54	Bosch	1,7%	↑	63	1,2%	9	0,5%
20	SIEMENS	3,9%	↑	28	3,4%	8	0,5%
47	Schneider Electric	1,8%	↑	55	1,5%	8	0,3%

Gagnants 2007-2008

Les 10 entreprises ayant enregistré les plus fortes progressions de rang chez les ingénieurs (2007-08).

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
1	EADS (incl. Airbus, Eurocopter, Astrium, MBDA...)	11,7%	↔	1	16,2%
2	Thales	9,3%	↑	3	8,6%
3	Veolia Environnement	8,5%	↑	9	5,9%
4	PSA Peugeot Citroën	7,8%	↓	2	10,0%
5	Dassault Aviation	7,7%	↔	5	8,1%
6	EDF	7,2%	↔	6	6,5%
7	Renault	6,8%	↓	4	8,3%
8	Areva	6,7%	↑	18	4,3%
9	Groupe VINCI	6,5%	↓	8	6,0%
10	L'Oréal	5,7%	↓	7	6,1%
10	Total	5,7%	↑	11	5,4%
12	Bouygues Construction	5,2%	↓	10	5,5%
13	Alstom	4,9%	↑	33	3,0%
14	Safran Group (incl. Snecma, Sagem...)	4,8%	↓	13	4,9%
15	CEA	4,5%		NOUVEAU	
16	Orange (Groupe France Telecom)	4,4%	↓	14	4,8%
17	SNCF	4,2%	↓	15	4,7%
17	Suez	4,2%	↑	30	3,2%
19	sanofi-aventis	4,1%	↑	30	3,2%
20	EIFFAGE (incl. APRR, Eiffel, Forclum...)	3,9%	↑	23	3,6%
20	SIEMENS	3,9%	↑	28	3,4%
22	BNP Paribas	3,8%	↓	16	4,4%
23	Air France	3,7%	↓	12	5,2%
23	Capgemini	3,7%	↑	26	3,5%
25	Google	3,5%		NOUVEAU	
25	Société Générale	3,5%	↓	16	4,4%
25	Valeo	3,5%	↑	29	3,3%
28	Groupe Danone	3,2%	↓	23	3,6%
29	IBM	3,1%	↓	19	4,1%
30	Centre National d'Etudes Spatiales (CNES)	3,0%		NOUVEAU	
31	LVMH (incl. Louis Vuitton, Hennessy, Dior, Séphora)	2,6%	↑	38	2,3%
31	Unilog, Groupe LogicaCMG	2,6%	↑	47	1,8%
33	BMW Group France	2,5%		NOUVEAU	
33	Michelin	2,5%	↑	39	2,2%
33	Nestlé	2,5%	↑	35	2,7%
33	Philips	2,5%	↓	30	3,2%
33	Sony	2,5%	↓	19	4,1%
38	Accenture	2,4%	↓	26	3,5%
38	Apple	2,4%	↓	21	3,9%

Top employeurs 2008 - Ingénieurs

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
38	Microsoft France	2,4%	↓	22	3,8%
41	BOMBARDIER TRANSPORT	2,3%		NOUVEAU	
41	STMicroelectronics	2,3%	↓	23	3,6%
43	Bouygues Telecom	2,2%	↓	37	2,4%
44	Atos Origin	2,1%	↑	55	1,5%
45	Bureau Veritas	1,9%	↑	70	1,0%
45	Laboratoires Pierre Fabre	1,9%		NOUVEAU	
47	Air Liquide	1,8%	↓	36	2,5%
47	Altran	1,8%	↓	44	1,9%
47	COLAS	1,8%		NOUVEAU	
47	Décathlon	1,8%		NOUVEAU	
47	Ernst & Young	1,8%	↓	44	1,9%
47	HSBC	1,8%	↓	39	2,2%
47	Schneider Electric	1,8%	↑	55	1,5%
54	Bosch	1,7%	↑	63	1,2%
54	General Electric	1,7%	↓	47	1,8%
54	Procter & Gamble	1,7%	↓	42	2,0%
54	Saint-Gobain	1,7%	↓	52	1,6%
54	Schlumberger	1,7%		NOUVEAU	
59	Alcatel-Lucent*	1,6%	↓	33	3,0%
59	Boston Consulting Group	1,6%	↓	39	2,2%
59	DCNS (ex DCN)	1,6%	↑	60	1,3%
59	McKinsey & Company	1,6%	↓	42	2,0%
63	Unilever	1,5%	↓	55	1,5%
64	Arcebr Mittal	1,4%	↓	60	1,3%
64	Faurecia	1,4%	↑	65	1,1%
64	Gaz de France	1,4%	↓	52	1,6%
67	GlaxoSmithKline (GSK)	1,3%	↓	59	1,4%
67	Goldman Sachs	1,3%		NOUVEAU	
67	JPMorgan	1,3%	↓	44	1,9%
67	Texas Instruments	1,3%		NOUVEAU	
71	Aéroports de Paris	1,2%	↓	50	1,7%
71	HP	1,2%	↓	47	1,8%
73	PricewaterhouseCoopers	1,1%	↓	65	1,1%
74	Novartis	1,0%	↓	60	1,3%
74	Technip	1,0%		NOUVEAU	
76	Bain & Company	0,9%	↓	65	1,1%
76	Groupe Crédit Agricole (incl. LCL et Calyon)	0,9%	↓	50	1,7%
76	Morgan Stanley	0,9%	↓	55	1,5%

*2007 : Alcatel

Rang 2008 Entreprise		% 2008	Δ	Rang 2007	% 2007
76	RATP	0,9%	↓	65	1,1%
76	Shell	0,9%	↓	63	1,2%
76	Solucor	0,9%		NOUVEAU	
82	Alten	0,8%	↓	65	1,1%
82	AXA	0,8%	↑	83	0,5%
82	Kraft Foods	0,8%	↓	78	0,6%
82	Neuf Cegetel	0,8%	↓	75	0,7%
82	Groupe VOLKSWAGEN France (Audi, Skoda, VW, Seat, VWUti.)	0,8%	↓	52	1,6%
87	Assystem	0,7%	↑	91	0,4%
87	Lafarge	0,7%	↓	83	0,5%
87	Plastic Omnium	0,7%	↓	78	0,6%
87	SII	0,7%	↓	72	0,8%
91	Alcan	0,6%	↓	72	0,8%
91	Coca-Cola	0,6%	↓	78	0,6%
91	KPMG	0,6%	↓	83	0,5%
91	Lehman Brothers	0,6%		NOUVEAU	
91	SAIPEM	0,6%	↓	75	0,7%
91	Vivendi	0,6%	↓	78	0,6%
97	ABB	0,5%	↓	83	0,5%
97	BearingPoint	0,5%	↓	72	0,8%
97	Groupe Carrefour	0,5%	↓	96	0,3%
97	Cegelec	0,5%	↓	83	0,5%
97	Daimler France (incl. Mercedes-Benz, Maybach, smart...)**	0,5%	↓	75	0,7%
97	Deloitte	0,5%	↓	83	0,5%
97	Esso et ExxonMobil Chemical	0,5%		NOUVEAU	
97	Merrill Lynch	0,5%	↓	71	0,9%
97	PPR (FNAC, Conforama, Redoute, Gucci...)	0,5%	↓	96	0,3%
106	Auchan	0,4%	↓	83	0,5%
106	Bongrain	0,4%	↓	83	0,5%
106	Groupe Caisse d'Epargne	0,4%	↓	104	0,2%
106	Steria	0,4%	↓	96	0,3%
110	Banque Populaire	0,3%	↓	91	0,4%
110	CS (Communications & Systèmes)	0,3%	↓	91	0,4%
110	Mars***	0,3%	↓	78	0,6%
110	Valburec	0,3%	↓	96	0,3%
114	A.T. Kearney	0,2%	↓	96	0,3%
114	La Poste	0,2%	↓	96	0,3%
114	Legrand	0,2%	↓	96	0,3%
114	Murex	0,2%	↓	91	0,4%
114	Nortel	0,2%	↓	91	0,4%
114	SEB (incl. Krups, Moulinex, Rowenta)	0,2%	↓	96	0,3%

**2007 : DaimlerChrysler France

***2007 : Masterfoods

Top employeurs 2008 - Ingénieurs

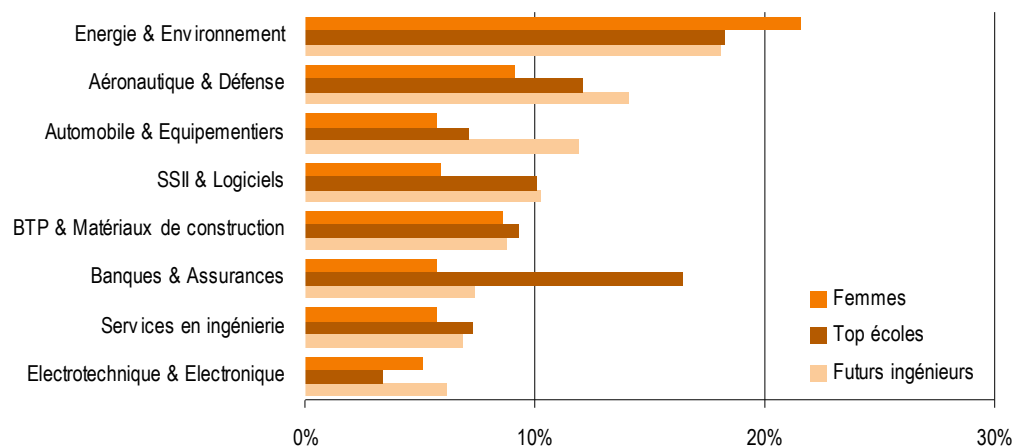
Thalès, Orange et Google sur le podium des ingénieurs informaticiens

Thalès passe en tête du classement des ingénieurs spécialisés en informatique, prenant la place d'EADS qui devient 4ème. 5ème en 2007, Orange (Groupe France Telecom) se classe 2ème, juste devant Google (non listé en 2007).

EADS et PSA échangent leurs 1ère et 2ème places respectives du classement des étudiants en mécanique : PSA prend la tête. Renault reste 3ème, tandis que Veolia passe de la 12ème à la 5ème place.

Energie et environnement, le secteur qui monte

Le secteur de l'énergie et de l'environnement est le secteur préféré des futurs ingénieurs, et en particulier des femmes. L'aéronautique et l'automobile sont également très appréciés. Le secteur des banques et assurances arrive seulement en 6ème place, mais en deuxième position chez les étudiants de top écoles.



Les secteurs d'activité préférés des futurs ingénieurs.

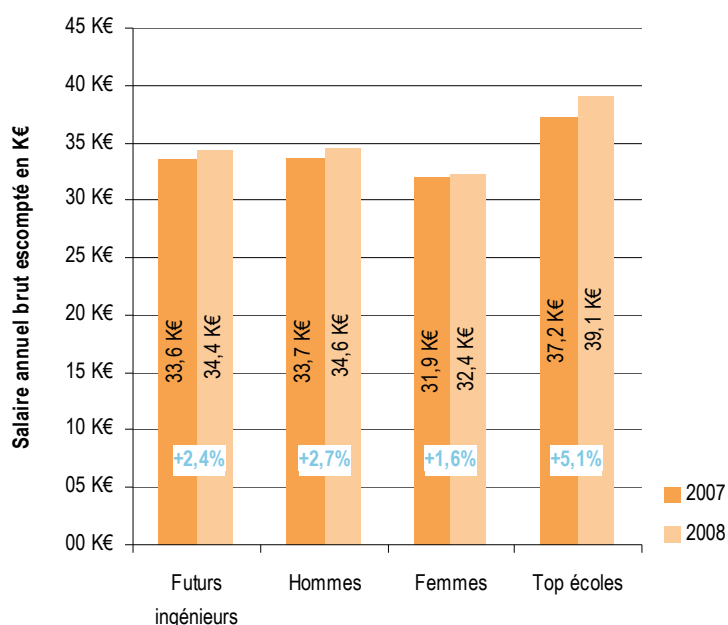
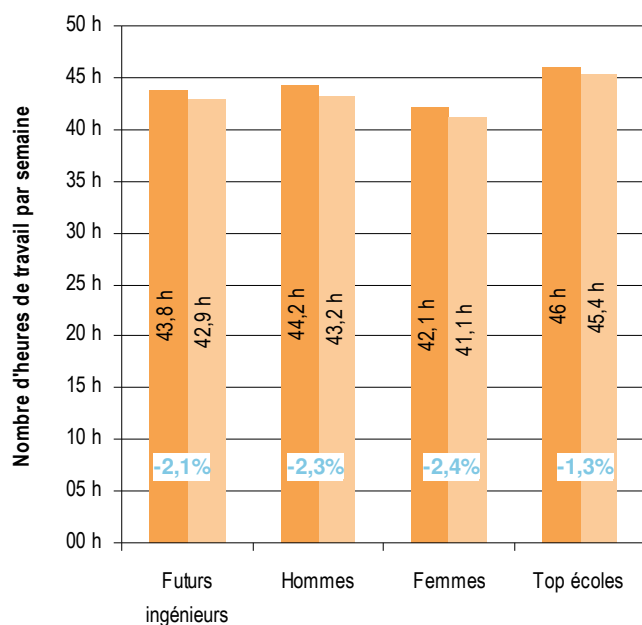
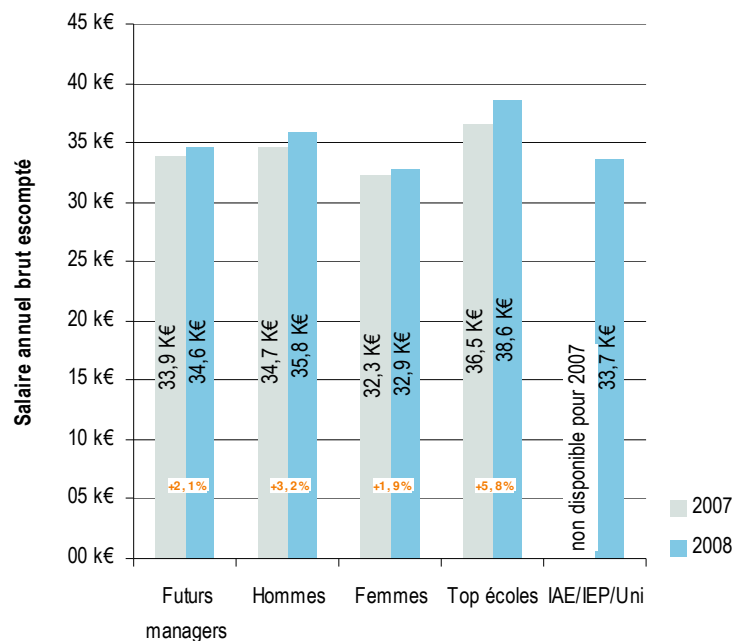
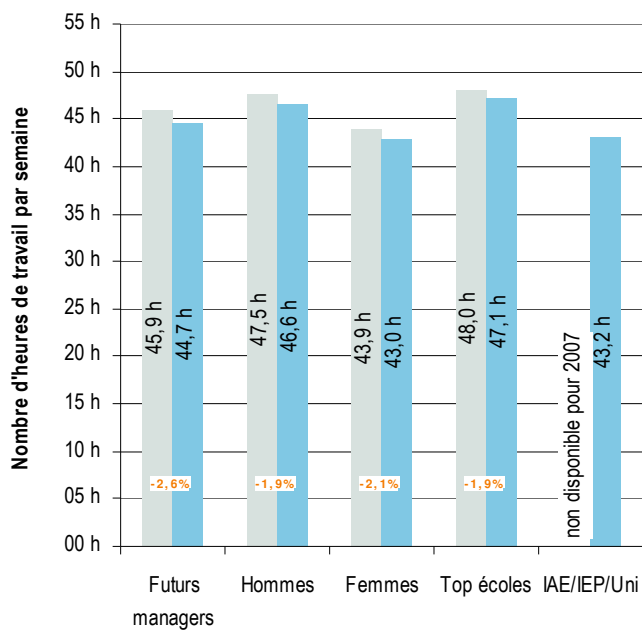
Les futurs ingénieurs moins mobiles que les managers

Presque la moitié des futurs managers déclare vouloir débiter sa carrière professionnelle à l'étranger plutôt qu'en France. Seuls 5,6 % d'entre eux ne sont pas prêts à quitter leur région pour un poste, alors que près des deux tiers accepteraient un emploi partout dans le monde. Cette part est encore plus forte chez les hommes et chez les étudiants de top écoles.

L'intérêt des missions, les possibilités d'évolution de carrière offertes et l'ambiance de travail constituent aussi les principaux critères du choix d'un employeur pour les futurs ingénieurs et managers, qui privilégient également la flexibilité. Les futurs ingénieurs sont néanmoins beaucoup moins nombreux à prioriser l'acquisition d'expérience à l'étranger et le travail au niveau stratégique et à vouloir obtenir rapidement une promotion : les femmes privilégient même la sécurité de l'emploi. Elles sont par ailleurs nettement plus enclines au travail en équipe.

Prétentions salariales en hausse

En moyenne, les futurs managers s'attendent à une durée de travail hebdomadaire de 44,7 heures pour un salaire annuel brut de 34.600 €. C'est un temps de travail moins élevé qu'en 2007 pour un salaire en progression, en particulier chez les hommes et les étudiants de top écoles. Les futurs managers sont conscients que le marché de l'emploi est plus à leur avantage cette année. D'ailleurs, seuls 20 % estiment qu'il sera difficile de trouver un emploi en 2008, contre presque 30 % en 2007. Les futurs ingénieurs s'attendent à une durée de travail hebdomadaire moins élevée que les managers. Pourtant, leurs prétentions salariales sont comparables.



A propos de trendence

L'Institut trendence fait partie de GTI Group, leader international dans le domaine du Publishing (guides de carrière) avec de nombreuses implantations en Europe et en Asie.

Fondé en 1999, trendence réalise dans le monde entier les plus grandes enquêtes Emploi et Carrière auprès des jeunes diplômés, bacheliers, expérimentés etc.

Nous sommes les spécialistes internationaux de l'Employer Branding et du marketing RH. Nos experts vous aident à optimiser votre stratégie d'image de marque employeur, votre sourcing et vos Relations Ecoles.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations sur nos produits et nos solutions personnalisées.

Contact

trendence Institut GmbH

Kochstraße 27

D-10969 Berlin

Phone +49 30 259 29 88-0 | Fax +49 30 259 29 88-901

www.trendence.com | www.trendemployer.de

Benjamin Daubigny

Senior Account Manager

Tél +49 30 259 29 88-202

Fax +49 30 259 29 88-902

benjamin.daubigny@trendence.com

Caroline Dépierre

Research Manager France

Tél +49 30 259 29 88-309

Fax +49 30 259 29 88-902

caroline.depierre@trendence.com